

赤峰市政务服务与数据管理局

赤峰市司法局

赤峰市人力资源和社会保障局

赤峰市住房和城乡建设局

赤峰市市场监督管理局

赤峰市工商业联合会

赤政数字〔2024〕44号

关于印发《赤峰市“企业之家” 建设工作方案》的通知

各旗县区政务服务与数据管理局（行政审批政务服务与数据管理局）、司法局、人力资源和社会保障局、住房和城乡建设局、市场监督管理局、工商业联合会，市直各相关部门：

现将《赤峰市“企业之家”建设工作方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。



赤峰市政务服务与数据管理局



赤峰市司法局



赤峰市人力资源和社会保障局



赤峰市住房和城乡建设局



赤峰市市场监督管理局



赤峰市工商业联合会

2024年9月4日

赤峰市“企业之家”建设工作方案

为深入贯彻落实《国务院关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》（国发〔2024〕3号）、《内蒙古自治区政务服务与数据管理局关于印发〈全区政务服务中心设立企业服务专区的实施意见〉的通知》（内政数字〔2024〕46号）文件精神，切实提升为企业服务水平，结合赤峰市实际，制定本方案。

一、基本原则和目标

立足实现政务高效、商务便捷、服务优质目标，发挥各级政务服务中心企业服务专区资源聚集、直面企业的优势，坚持需求导向、坚持资源整合、坚持集约节约、坚持务实高效工作原则，突出场景应用、数据驱动，建设集“企业商务服务”“企业需求接处”“惠企政策兑现”等功能于一体的“企业之家”，全面构建部门协同、整体联动、线上线下融合的涉企服务新模式，推动涉企服务从“多头分散”向“一站集成”转变，切实增强服务企业、服务产业、服务创业软实力，助力经济社会高质量发展。

二、重点任务

（一）升级企业服务专区。加强企业服务专区软硬件建设，将企业服务专区升级为“企业之家”。围绕企业开办、建设、运营、退出等阶段办事需求大、关联度高、企业获得感强的高频事项，深化“一类事”场景梳理，优化办事流程，整合办事区块，优化窗口布局，将取号排队窗口审批工作模

式转变为“面对面沟通、点对点对接、肩并肩服务”工作模式。在提供集成化、标准化、专业化“一站式”线下服务的同时，依托“蒙速办”移动端、政务服务网建设线上企业服务专区，推动实现线上线下渠道融合，服务质量、服务内容、服务效能全方位增值，为企业全生命周期提供全链条精准服务。

（二）组建企业服务团队。以政务服务中心“帮办代办”等现有人员力量为基础，充实窗口首席代表、律师等工作人员，组建企业服务专员队伍，在“企业之家”显著位置公开公示。通过加强人员队伍管理、强化业务培训、抓实考核奖惩等方式，切实提升专员队伍精准服务能力，更好为企业提供诉求收集、需求申请受理以及个性化、定制化的服务，帮助企业降本增效。吸纳企业家、商会代表、行业代表加入政务服务监督员队伍，强化对涉企服务质量的监督。

（三）涉企服务“一单清”。市县两级政务服务中心围绕审批、政策、法律、金融、人才等企业高频需求，从行政审批、公共服务和市场服务等方面，梳理企业关心的设立、注销、工改等领域的事项，因地制宜编发《涉企服务事项清单》，实行动态管理。对列入清单的事项，均需通过人进、事进、网进相结合的方式，在“企业之家”集中提供服务。

（四）完善服务机制。按照“企业之家”功能定位，在完善首问负责、限时办结、告知承诺等基本工作制度的基础上，建立健全“涉企政策咨询一口制”、业务联动协同制、首席代表联络制等工作制度，明确“企业之家”服务范围、专

员职责、服务方式，以及受理审批、部门沟通、业务协调、需求处置等工作规范，最大限度满足企业在开办设立、项目落地、生产经营、业务咨询等不同阶段的服务需求。**一是建立涉企政策咨询一口制。**实行涉企政策咨询一次性精准告知，涉及多部门多领域的，原则上要在 0.5 个工作日内由业务牵头部门企业服务专员一次性告知。**二是建立业务联动协同制。**强化跨部门协作，落实“高效办成一件事”各项要求，按照“一次告知、一表申请、一套材料、一窗受理、一网办理”的标准，实现涉企“一件事”联动办理。**三是建立重点事项帮代办制。**对重大招商引资项目、重点复杂事项、重点专业领域实行“保姆式”全程帮办代办，为企业服务提质增效。**四是建立涉企首席代表联络制。**对涉及多部门的企业诉求，由牵头部门首席代表第一时间召集相关部门会商解决，相关部门应及时响应。

（五）发布推送惠企政策。按照“谁制定、谁梳理、谁解读、谁更新”的原则，各部门强化政策推送和政策解读，推动更多惠企政策从“申报类”向“免申即享类”转变，在内蒙古政务服务网、政府网站等平台归集发布创业扶持、税收支持、社会保障等惠企政策，切实扩大政策受众面。采取专题培训、专题讲座等方式组织开展政策解读，提高政策知晓率。对惠企政策和企业属性进行精准匹配，实现惠企政策按照企业属性精准推送，推动“企业找政策”向“政策找企业”转变。

（六）建设人才服务站。将人才服务事项整合到“企业

之家”，设立“人才服务站”，集中收集企业发展的人才需求。推动网上企业服务专区与赤峰市公共就业服务平台联动，实现上线下多渠道发布企业招聘信息。优化帮办代办为高层次人才引进提供户籍、医保、社保、住房公积金等方面“一条龙”服务。

（七）拓展金融服务渠道。将金融机构服务纳入“企业之家”，作为发展支持资金、行业扶持贴息贷款等申报入口，为企业提供信贷融资、金融业务、扶持政策等“一站式”咨询服务。探索将各银行网点作为“企业之家”服务功能延伸，收集反馈企业需求，为企业办理涉企自助办事项。

（八）提供涉企法律服务。充分利用公共法律服务资源，与司法行政部门小微企业服务站联动，定时或预约提供涉企法律咨询服务，将“企业之家”作为民营企业开展法治体检工作的宣传点，开展普法宣传，帮助企业提升依法经营的能力。

（九）深入推进政企互动。按照“会客厅”模式，汇集涉企部门业务骨干，与企业“坐下来”，倾听企业跨部门、跨领域、跨层级等各类需求，帮助企业遇到的难题，推动企业办事从“找多个部门”向找“一个专区”转变。定期开展“政企面对面”座谈会，聚焦企业的办事需求，建立需求清单、责任清单，一件一件盯紧办理，为企业提供更加优质、高效的服务。

（十）提供线上线下企业产品展示服务。发挥政务服务大厅政府部门资源富集、直面企业群众的优势，鼓励有条件

的地区在“企业之家”设置线下企业展示区，为企业产品促销、企业文化传播提供展示服务。建立与园区工作站互动机制，探索将园区企业产品宣传、产品促销的线上直播推广模式纳入“企业之家”运行，为园区企业产品提供线上展示服务。

（十一）持续深化“跨区域通办”。依托外埠赤峰商会、“跨省通办”窗口，广泛收集涉企服务需求，完善“跨省通办”机制，为企业提供有针对性的“跨省通办”服务。落实“全区通办”工作要求，推动涉企服务需求跨区域、跨层级办理。依托“市域通办”系统，借助预约、办理、视频通话、材料预审、多方会议等智能服务功能，提供在线申请、材料上传、业务办理等帮办代办，为企业提供涉企审批事项全市联动、多点可办服务。

（十二）鼓励创新服务企业模式。鼓励有条件的地区和部门大胆创新、试点先行，推出更多涉企服务举措。聚焦文化、旅游、特色食品等主导产业，不断拓展农家乐、民宿酒店、民族民间工艺、农副产品等N个特色产业，围绕产业需求提供定制化服务，推进更多的涉企服务资源汇聚到“企业之家”，不断丰富和完善“企业之家”服务内容和内涵，把“企业之家”打造成为服务产业、服务企业、服务创业的一流服务平台。

三、组织保障

（一）强化统筹指导。各地区、各有关部门要高度重视“企业之家”建设工作，列入重要议事日程有序推进，要进

一步完善工作机制，建立“企业之家”与各涉企服务部门协调联动、资源整合机制，确保建设工作尽快行取得实效。

（二）形成工作合力。各地区、各有关部门要按照建设“企业之家”的统一要求和时序安排，细化分解工作任务，明确具体负责人。坚持协同联动、各尽其责、强化监管的原则，政务服务中心与各涉企服务部门要形成工作合力，推动工作落实，确保 2024 年 9 月底前全面完成“企业之家”建设工作。

（三）做好宣传总结。各地区、各有关部门要及时总结“企业之家”工作推进中的好经验好做法，及时市级报送。加强“企业之家”宣传工作，通过政府官方网站、广播电视台、融媒体中心、微信公众号、报纸等媒介，全面宣传推广“企业之家”，全方位宣传惠企服务，让改革举措直达目标人群，发挥更好效用。